

Eine neue Generation talentierter Polo-Spieler startet beim Julius Bär Beach Polo World Cup 2011

Die Bank Julius Bär Europe AG wird in diesem Jahr als neuer Titelsponsor den Julius Bär Beach Polo World Cup 2011 präsentieren. Der Event wird am Pfingstwochenende, 11. und 12. Juni, zum vierten Mal am Hörnum Oststrand auf Sylt ausgetragen wird. Julius Bär wird bei diesem Event, das Jahr für Jahr rund 10.000 Besucher anlockt, auch mit einem eigenen Team an den Start gehen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Julius Bär einen so namhaften Titelsponsor für das Beach Polo-Turnier gefunden haben. Julius Bär ist einer der führenden Sponsoren im weltweiten Polo-sport.“, sagt Kiki Schneider, Organisatorin des Beach Polo World Cup. „Es ist für uns auch eine Bestätigung für die Entwicklung, die das Turnier in seinen ersten drei Jahren genommen hat. Beach Polo hat sich als dynamische, attraktive Sportart etabliert und wird von Zuschauern, Medien und Sponsoren sehr gut angenommen.“

„Wir freuen uns, Titelsponsor dieses bedeutenden Sandpoloturniers zu sein. Deutschland ist für uns neben der Schweiz der wichtigste europäische Markt“, kommentiert Gian A. Rossi, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Bank Julius Bär Europe AG. „Polo verkörpert Tradition, Vertrauen und Teamgeist – dieselben Werte, die unsere Arbeit charakterisieren und uns zum Erfolg geführt haben.“

Beach-Polo gilt als sehr populäre und innovative Variante des Polosports, bei dem die Nachwuchssportler beim intensiven Geschehen auf dem deutlich kleineren Spielfeld sehr gut Erfahrung sammeln und sich weiter entwickeln können. Lukas Sdrenka, einer der hoffnungsvollsten deutschen Nachwuchstalente, gewann 2010 mit Profi-Spieler Thomas Winter das spektakuläre Turnier am Hörnum Oststrand. Nun ist klar, der noch 14-Jährige Lukas Sdrenka wird beim **Julius Bär Beach Polo World Cup 2011** seinen Titel verteidigen und mit Polo-Nationalspieler Sven Schneider (32 Jahre) antreten.

Julius Bär in Deutschland

Die Bank Julius Bär Europe AG mit Sitz in Frankfurt am Main verfügt über eine Vollbanklizenz für den deutschen Markt und bietet umfassende Dienstleistungen in der Vermögensverwaltung für Privatkunden in Deutschland. Sie ist mit Niederlassungen in Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, München und Stuttgart sowie mit Geschäftsstellen in Kiel und Würzburg vertreten.

Über Julius Bär

Julius Bär ist die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz, ausschließlich ausgerichtet auf die Betreuung und Beratung von Privatkunden. Julius Bär betreute Ende 2010 Kundenvermögen von insgesamt CHF 267 Milliarden, einschließlich verwalteter Vermögen in der Höhe von rund CHF 170 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG. Ihre Aktien sind an der SIX Swiss Exchange (Ticker-Symbol: BAER) notiert und bilden Teil des Swiss Market Index (SMI), welcher die 20 größten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Julius Bär beschäftigt mehr als 3 500 Mitarbeitende in über 20 Ländern und rund 40 Standorten – unter anderem in Zürich (Hauptsitz), Dubai, Frankfurt, Genf, Guernsey, Hongkong, London, Lugano, Mailand, Monaco, Montevideo, Moskau und Singapur.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.juliusbaer.de

Infos zum Beach Polo World Cup im Internet: www.polosylt.de

Kontakt:

Veranstalter: Schneider Event GmbH

Frau Kiki Schneider

Tel.: 0049-(0)40-63 67 86 70

Fax: 0049-(0)40-63 67 86 71

E-Mail: kiki.schneider@schneiderevent.de

Medienbetreuung: Christoph Plass

Tel.: 0049-(0)4101-590 499

Fax: 0049-(0)4101-590 481

mobil: 0049-(0)172-420 19 25

E-Mail: info@pressebuero-plass.de