



POLO⁺¹⁰

POLO YARDS

Polo+10, RegJo Verlag GmbH, Ballindamm 9, 20095 Hamburg

Hamburg, 29. März 2007

Zusammenarbeit von Polo+10 und POLO YARDS

Polo+10 wird offizielles Magazin des Deutschen Poloverband e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit drei Jahren berichtet **Polo+10 Das Polo-Magazin** mit ausgezeichneter und internationaler Resonanz über die Polo-Szene im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus. Gleichzeitig hat sich das Magazin **POLO YARDS** als offizielles Sprachrohr des Deutschen Poloverbands (DPV) erfolgreich positioniert. Eine Doppelspitze, die sich angesichts einer rasant wachsenden Szene und Leserschaft im Polosport nun Gedanken über Synergieeffekte macht.

Die Herausgeber beider Magazine werden ihre Kräfte in Zukunft bündeln. Polo+10 erscheint auch weiterhin in bewährtem Layout und Konzept. Wichtige Elemente des Magazines POLO YARDS, wie die DPV-News sowie das von Thomas Wirth entwickelte DPV-Ranking, werden bereits ab der kommenden Frühjahrsausgabe in Polo+10 integriert. Ebenso übernimmt Polo+10 ab sofort die Funktion als offizielles Verbandsmagazin des Deutschen Poloverbandes.

Die Vertriebsschwerpunkte beider Magazine werden kombiniert. Polo+10 erscheint ab sofort in einer Auflage von 25.000 Exemplaren und deckt die bisherige Distribution von POLO YARDS damit vollständig mit ab. Die aktuellen Mediadaten übersenden wir Ihnen in der Anlage.

Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Ihr Unternehmen das Magazin Polo+10 zukünftig als Werbeplattform nutzt und stehen Ihnen gerne jederzeit für Rückfragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Wirth
POLO+10

Iris Hadrat
POLO YARDS

Hans Albrecht Freiherr von Maltzahn
Präsident Deutscher Poloverband e.V.