

HIPPOLOGICA Berlin

Die Hippologica ist vielleicht nicht die größte Pferdemesse, doch aber die Pferdefachmesse in der Hauptstadt. In 5 Hallen auf 21.000 qm wurden vom 10. – 13. Dezember 2009 Produkte, und Dienstleistungen rund um den Reitsport angeboten und präsentiert, erstmals auch dabei POLO mit einem eigenen Bereich, nett als „Polodorf“ bezeichnet, unterstützt vom Porsche Zentrum Berlin und dem Polomagazin PACE, einschließlich einer Cocktailbar und einem Holzpferd zum Üben der ersten Schläge.

In den zentralen Arenen konnten Messebesucher 4-mal täglich Polo Präsentationen, fachlich sehr gut von Frau Annika Ubat, Redakteurin des PACE Magazins, kommentiert, live erleben.

Polo wird vielleicht kein Breitensport, doch was soll man tun, um neue Mitglieder zu werben? Irgendwie ist man sich einig, die Zukunft eines jeden Sports liegt in der Jugend und im Nachwuchs, das hat Frau Dr. Inge Schwenger, Präsidentin des Berliner Polo Club, schon vor Jahren erkannt, mit ihrem jährlichen einzigartigen Jugendcamp. Nun bestreitet sie wieder einmal neue Wege, um den Polo Club und ihre Poloschule ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken in dem unerschütterlichen Bemühen die allgemeine Reiterei davon zu überzeugen, Polo ist nicht nur Schicki-Micki.



Frohe Weihnachten
Sandra